

Progetto "BUS DELLA NOTTE"

Nell'estate del 2007 diversi Comuni della Val Tidone, sulla spinta anche emozionale di alcuni tragici eventi che avevano coinvolto in incidenti stradali ragazzi al ritorno da locali notturni, hanno sperimentato, in collaborazione con Tempi Agenzia, un servizio di trasporto gratuito il sabato sera sulle rotte delle discoteche presenti nel territorio. Tale servizio ha riscosso un sempre maggior consenso da parte della cittadinanza riscontrando un utilizzo crescente da parte dei ragazzi più giovani, con una richiesta a volte addirittura al di sopra della disponibilità dei mezzi utilizzati. Anche alcuni altri Comuni del territorio provinciale avevano attivato con costi elevati un servizio analogo, che peraltro si aggiungeva a mezzi messi a disposizione dalle singole discoteche nei periodi di maggiore affluenza o per particolari eventi.

Considerato quindi il crescente interesse mostrato dai Comuni verso tale tipologia di servizio ai giovani, unitamente all'esigenza di mettere a sistema le iniziative già esistenti, l'Amministrazione Provinciale ha condiviso l'opportunità di sostenere il progetto dei Comuni della Val Tidone e ampliarlo ad altre zone della provincia, con l'obiettivo di consentire ai giovani piacentini di divertirsi in sicurezza senza preoccupazioni per loro e per i genitori, fornendo quindi un servizio di trasporto collettivo che rappresenta un'ottima alternativa all'automobile. Nei mesi di Giugno, Luglio ed Agosto dell'anno 2008 la Provincia ha quindi promosso, insieme a Tempi Agenzia ed a 17 Comuni del territorio, un servizio di trasporto per i ragazzi il sabato sera, attivando 4 linee di bus dirette ai locali di divertimento più frequentati dai giovani. Si è ritenuto inoltre di integrare tale servizio con attività di informazione e sensibilizzazione volte a promuovere una maggiore consapevolezza rispetto ai rischi derivati dall'abuso di sostanze legali ed illegali, correlate in modo particolare alla guida di autoveicoli, grazie alla collaborazione con le Associazioni L.I.L.A. E D4L. Va infatti ricordato, a tale proposito, che attualmente il fenomeno dei consumi di sostanze nella popolazione è fortemente connotato da un continuo aumento dell'offerta di sostanze legali ed illegali, da cambiamenti culturali del mondo giovanile, dalla trasversalità delle persone coinvolte che consumano/abusano di sostanze per età, genere, condizione economica, sociale e culturale, dalla multietnicità della popolazione. I dati del "Rapporto 2007 su consumo e dipendenze da sostanze in Emilia Romagna" dell'Assessorato alle Politiche per la Salute della Regione, indica che Piacenza, insieme a Parma a Ferrara, è al primo posto per ubriacature negli ultimi 12 mesi della popolazione giovanile compresa tra i 15 e 19 anni.

Visto il successo che l'iniziativa, realizzata anche con la collaborazione del Sindacato dei Locali da ballo, ha riscosso sia presso i ragazzi che le famiglie, anche per il corrente anno si è riproposto tale servizio, ampliandolo ulteriormente in considerazione della richiesta di adesione inoltrata da altri Comuni, in aggiunta a quelli già presenti nel 2008.

Obiettivi del progetto/iniziativa:

1 - contribuire a garantire una maggiore sicurezza dei giovani che il sabato sera frequentano i locali da ballo

2 - promuovere nei giovani una maggiore consapevolezza circa l'abuso di sostanze e gli effetti che queste possono indurre durante la guida di autoveicoli

3 - promuovere e mettere a sistema una rete di soggetti pubblici e privati che, pur con diverse competenze e ambiti di intervento possano muoversi con finalità, iniziative e risorse condivise verso un medesimo obiettivo di promozione dell'agio e della sicurezza dei giovani.

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

Il progetto prevede:

- un servizio DiscoBus gratuito, con l'attivazione di 4 linee di autobus, ogni sabato sera nel periodo da Giugno ad Agosto 2009, oltre ad alcune corse straordinarie in occasione di eventi di richiamo per i giovani
- azioni di informazione e sensibilizzazione finalizzate a promuovere una maggior consapevolezza dei giovani rispetto ai rischi derivati dall'abuso di sostanze legali ed illegali correlati, in particolare, alla guida di auto-motoveicoli, realizzate *in collaborazione con l'Associazione L.I.L.A. Onlus.*

Ambito territoriale del progetto/iniziativa:

territorio della provincia di Piacenza con il coinvolgimento di 21 Comuni: Piacenza, Agazzano, Alseno, Borgonovo, Cadeo, Calendasco, Carpaneto, Castel S.Giovanni, Fiorenzuola, Gossolengo, Gragnano, Nibbiano, Pianello, Podenzano, Pontedell'Olio, Pontenure, Rottofreno, San Giorgio, Sarmato, Vigolzone, Ziano

Articolazione del progetto/iniziativa (attività e tempi di svolgimento):

I percorsi delle linee sono stati progettati da Tempi Agenzia S.p.A. sulla base delle esigenze manifestate dai Comuni aderenti al progetto e grazie al confronto con la sezione locale del *Sindacato Italiano Locali da ballo* circa le rotte usuali estive dei giovani.

Le 4 linee attivate servono i Comuni coinvolti e conducono alle Discoteche maggiormente frequentate dai più giovani, coprendo una buona parte del territorio provinciale

L'Associazione L.I.L.A. onlus è presente sui Bus e nei locali con azioni di informazione e sensibilizzazione sui rischi correlati al consumo, abuso e dipendenze di sostanze legali e/o illegali e la guida di auto-motoveicoli attraverso la distribuzione di materiale informativo nei luoghi e d eventi tipici dell'intrattenimento giovanile, effettuazione di colloqui (in collegamento con il le attività previste nel servizio di Unità di strada denominato "MAP - maniglione antipánico" di cui LILA si occupa in convenzione con i Comuni di Piacenza e Sarmato e con il finanziamento della Regione Emilia Romagna.

Organizzazione operativa

Provincia di Piacenza: promuove, sostiene, coordina e divulga l'iniziativa

Tempi Agenzia: elabora tecnicamente ed eroga il servizio garantendo la pubblicazione delle tabelle orarie negli impianti di fermata interessati dal servizio, la divulgazione del progetto attraverso i canali informativi a disposizione dell'Agenzia di mobilità, il monitoraggio dei passeggeri trasportati nei giorni stabiliti nel calendario di servizio. Tempi Agenzia mette inoltre a disposizione un numero verde per informazioni.

Comuni aderenti: contribuiscono al sostegno del servizio ed alla promozione dell'iniziativa nei territori di competenza, valutandone anche eventuali criticità

L.I.L.A.: realizza azioni di sensibilizzazione ed informazione sull'abuso di sostanze con i giovani che utilizzano il bus, promuovendone l'utilizzo, in stretto collegamento con la Provincia, i Comuni e con i Gestori delle Discoteche

Sindacato dei Locali da Ballo: collaborano nella predisposizione delle rotte e promuovono e sostengono l'iniziativa